

中国对外经济贸易合作企业协会

关于组团参加**2012**年印度 国际电梯展览会的通知

各有关单位和企业：

为促进我国电梯企业开拓印度及其周边市场，中国对外经济贸易合作企业协会将与中国电梯协会共同组织参加“2012年印度国际电梯展览会”。经与该展览组织方联系并报中国国际贸易促进委员会批准，中国对外经济贸易合作企业协会作为展会的组团单位参加展览，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2012年印度国际电梯展览会

展览内容：电梯、扶梯及部件、控制系统、电梯主机及驱动技术、液压系统、监控设备、咨询、服务等。

展会时间：2012年2月16日-2月18日

布展时间：2012年2月15日

撤展时间：2012年2月18日

展会地点：印度孟买展览中心

展览规模：约10,000平方米

二、展会背景

印度国际电梯展览会（IEE EXPO）是印度最大的电梯及扶梯相关产业、技术交流展览会。印度电梯展为广大电梯企业提供了产品展示、经验交流、贸易洽谈及市场开拓的平台，同时也为国外电梯企业了解印度市场以及印度本土电梯企业扩展海外业务提供了便利。

相较于 2008 年，2010 年举办的第三届印度国际电梯展无论是从展会规模、参展面积、展商范围以及专业观众人数上，都有了一个很大的提升。据官方数据统计，2010 年展会接待专业观众约 7500 人，来自 30 多个不同国家和地区。这些均体现出了印度国际电梯展的国际化程度。

2008 年及 2010 年，中国对外贸易经济合作企业协会和中国电梯协会组织中国电梯企业参加了两届印度国际电梯展览会。2010 年，中国展团参展总面积为 300 多平方米，展览会取得了良好的效果，为中国电梯企业进一步了解和融入印度及整个南亚市场搭建了有利平台。

本届展览会，中国对外贸易经济合作企业协会和中国电梯协会将会一如既往的为中国电梯企业提供优质的服务。

三、资金支持

为支持和帮助国内中小企业“走出去”开拓国际市场，参与国际竞争，中国对外贸易经济合作企业协会将为符合条件的参展企业申请国家“中小企业国际市场开拓资金”，对展位

费和公共布展费给予补贴，支持国内广大电梯企业拓展国际市场，增强国际竞争能力。（具体情况参见<http://www.smeimdf.org>）

四、展览费用

1、报名费：人民币 1,000 元/人或人民币 3,000 元/参展企业

2、展位费（按照印度主办单位的光地费用和搭建费用标准折合人民币收取）：

标准展位：人民币 20,600 元

每标准展位为 9 平方米，以上价格含标准搭建费用。

展台分配原则：根据预订展位面积及缴纳展位费用的时间顺序进行分配。

3、公共布展费标准：

人民币 2,000 元/标准展位（中西部和东北老工业基地地区企业）

人民币 1,500 元/标准展位（东部地区企业）

按照国家“中小企业国际市场开拓资金”补贴办法的相关规定，每家参展企业最多支付相当于 2 个标准展位公共布展费金额，所有参展企业公共布展费具体金额另行发文通知。

4、人员费：我协会将于近期发文通知。

五、参展程序

企业确定参展后，请填写《参展报名表》，最迟于 2011 年 11 月 20 日之前传真至我会确认展位，并最迟于 2011 年 11 月 30 日前将报名费、展位费以及公共布展费等款项以人民币形式汇至以下我协会指定账号。

符合申请“国家中小企业国际市场开拓资金”条件的参展企业，请最迟于 2011 年 11 月 30 日之前登陆“国家中小企业国际市场开拓资金”官方网站（<http://www.smeimdf.org>）进行电子注册登记。

收款单位：北京中企国际展览有限公司

开户银行：中国银行北京市崇文区支行营业部
104100004587

账号：328 556 016 718

注：汇款时请注明“12 年印度电梯展”。

联系方式：

中国对外贸易经济合作企业协会展览部

联系人：王唯、张煊

电话：010-67184305/06/07/08

传真：010-67149388

电子邮箱：csaexpo@gmail.com

特此通知

二〇一一年十月二十六日



附件：《参展申请表》